

elektronik
automation

MEGALINK



mediadaten 2011

konzept/auflage/verbreitung

Konzept

«Megalink», die Fachzeitschrift für industrielle Elektronik, Automation und Elektrotechnik, berichtet monatlich aktuell über Themen der gesamten Automatisierungs-Pyramide. Sie bietet auf einen Blick die relevanten Informationen über das Marktgeschehen, Technik-Trends, Innovationen, neue Produkte und Hintergründe. Megalink erspart das zeitaufwändige Zusammensuchen der relevanten Informationen aus verschiedenen Quellen.

Das Themenspektrum erstreckt sich von Bauelementen, Sensoren und Aktoren der Feldebene über die Steuerungsebene bis hin zu der überlagerten Produktionsebene. Die Rubriken «in motion» sowie «Networks & Communication» erleichtern den Lesern den gezielten Informationszugriff. Megalink unterstützt den Verband swissT.net mit sämtlichen Sektionen und ist Partner der Bildungs-offensive.



Rubriken und Infos

Nachrichten (mit Veranstaltungskalender), Bauelemente, Messen + Prüfen, Automation, Elektronik, Embedded Systems, in motion, Antriebstechnik/Fluidik, Kommunikation, Industriebedarf, Produktneuheiten, Fachartikel, Übersicht erwähnter Firmen, Networks und Communications (swissT.net).

Markt-Kommunikation

Die monatliche Erscheinungsweise und die thematisch passende Einbettung bieten einem Werbetauftritt eine lange Präsenz. Klare Strukturierung, modernes Layout sowie eine kompetente Redaktion sorgen für eine hohe Beachtung. Die exakt auf die Zielgruppen zugeschnittenen Themen vermeiden Streuverluste.

swissT.net
swiss technology network

Auflage und Verbreitung

Druckauflage	10 500 Expl.
Erscheinungsweise	monatlich
Abopreis	CHF 85.–/Jahr

18. Jahrgang Megalink
51. Jahrgang Elektroniker

WEMF 2010

Bezahlte Abonnements	967
sonstiger Verkauf	1233
Gratisauflage	110

Total verkaufte Auflage	2310
Total Zielversand/Gratis	5610



Q-Publikation 2011: Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift des Verbandes «Schweizer Presse».

Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Presse» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.



**Beat Meili, Geschäftsführer
Sigmatek Schweiz AG**

«Megalink ist für uns ein optimaler Medienpartner. Die Zusammenarbeit erfolgt unkompliziert, schnell und ergebnisorientiert. Die Redaktoren kennen unser Fachgebiet und sprechen die Sprache des Herstellers und der Kunden.»



**Martin Reh, Bereichsleiter
Vertrieb und Marketing, Phoenix
Contact AG**

«Megalink ist für uns wichtig, um unsere Kunden umfassend, fundiert und konzentriert zu informieren. Wir sehen viele Synergien, denn wir sind beide innovativ, modern, professionell und gut anerkannt auf dem Schweizer Markt. So schätzen wir die Zusammenarbeit sehr.»



**Max Würmli, Head of
Industry Automation and Drive
Technologies (IA&DT), Siemens
Schweiz AG**

«An Megalink schätze ich die redaktionelle Qualifikation. Die Zeitschrift berichtet kompetent und informativ über Trends in der Automatisierungs- und Steuerungstechnik.»



**Gerhard Meier, Geschäftsführer,
Beckhoff Automation AG**

«Wir publizieren über Megalink, weil wir damit unsere Zielgruppen sehr genau erreichen, weitere Synergien im Verlag nutzen können, gut unterstützt werden und die Redaktion ein hohes Niveau hat.»



**Christian Moser, Managing
Director, National Instruments**

«Hart am Puls des Marktes und inhaltlich immer topaktuell, das ist es, was ich an Megalink schätze. Die Crew vom Megalink ist auch stets offen für neue Ideen und Innovationen.»



**Albert Haselmann, Sales Manager
Europe, Middle East & Africa,
LeCroy SA**

«In der Branche ist Megalink von Entwicklungsingenieuren als seriöse und fundierte Publikation seit langem anerkannt. Diese Zeitschrift hat ein sehr ansprechendes Layout und eine professionelle Redaktion.»



**Daniel Herren, Sales & Marketing
Manager Wago Contact SA**

«Seit Jahren vertrauen wir auf Megalink und sind sicher, die richtige Plattform für unsere Zielgruppe gewählt zu haben. Beiträge und Berichte sind vielseitig, fundiert und kompetent. Diese Fachzeitschrift wirkt nicht nur modern und aufgeschlossen – sondern sie ist es. Megalink, ein kompetenter Partner für unsere Anliegen.»



**Paolo Salvagno,
Geschäftsführer B&R Schweiz**

«Megalink ist für uns eines der wichtigsten Fachmagazine auf dem Schweizer Markt. Gut recherchierte Artikel auf einem hohen journalistischen Niveau gepaart mit einem professionellen, ansprechenden Layout. Diese Zeitschrift wird in der Branche beachtet. Die Zusammenarbeit mit der Redaktion ist freundschaftlich, unkompliziert und kompetent.»



**Albert Bucheli, Leiter Marketing-
support, Maxon Motor AG**

«Megalink ist für uns eines der wichtigsten Sprachrohre auf dem Schweizer Markt. Ich persönlich schätze trotz Internet die gedruckte Fachpublikation. Wenn diese noch «süffig» aufgemacht ist, macht das Konsumieren sogar Spass. Megalink ist professionell aufgebaut und wird von engagierten Leuten hergestellt.»

Forschungsdaten für Fachzeitschriften im Umfeld ihrer Branche

LESER-ANALYSE FACHPRESSE ✓

Der Verband SCHWEIZER PRESSE entwickelte zusammen mit IHA-GFK ein Instrumentarium, welches die Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Werbekunden transparent macht.

Methode: Online- und schriftliche Befragung

Fragebogen: vollstrukturierter Fragebogen

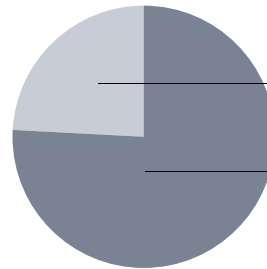
Zeitraum der Durchführung: März/April 2008

Ihre Anzeige in der Megalink wird gelesen. Planen Sie Ihre Kommunikation im richtigen Umfeld, zielgruppengenau und mit Erfolg. Megalink steht für effiziente Kosten, Reichweite und keinen Streuverlust. Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Beraterteam.

Anzahl Leser pro Exemplar

2,4 Personen lesen das gleiche Exemplar von Megalink.

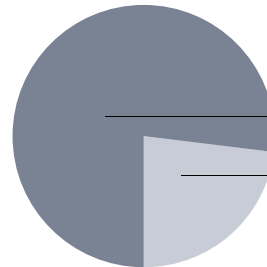
Schulbildung



24% Grundbildung, Mittelschule, Gymnasium

76% Höhere Fachhochschule, Fachhochschule, HWV, Universität, Hochschule oder ETH

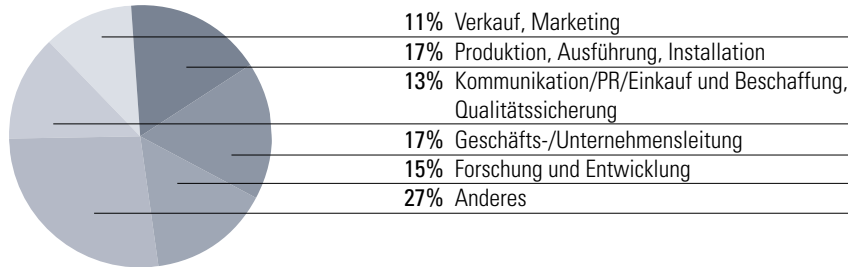
Alter



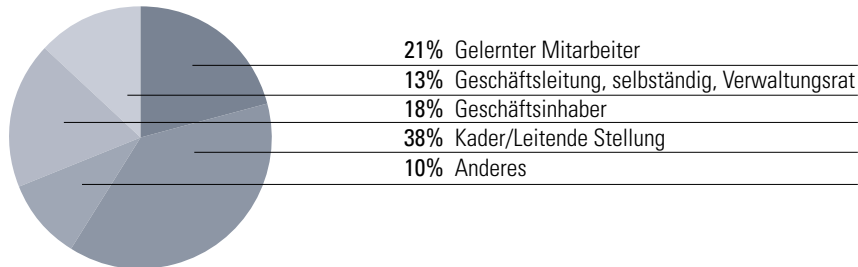
77% bis 50 Jahre jung

23% älter als 50 Jahre

Funktion im Unternehmen



Berufliche Stellung



Fazit Leserschaft

- ¼ unserer Leser besitzen einen Hochschulabschluss.
- Etwas mehr als ¼ der Leser sind jünger als 50 Jahre.
- Unsere Leser sind vielseitig im Unternehmen tätig.
- 69% unserer Leser sind in leitenden Funktionen und Entscheidungsträger

redaktionsprogramm

Ausgabe	erscheint	Inserate-schluss	Redaktions-schluss	Vorzugsthemen	Messen 2011
1	21.01.	03.01.	22.12.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Steuerungen, Roboter), Kommunikation (Embedded Systems), in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Antriebe), Industriebedarf (Energie), Bahntechnik	easyFairs AUTOMATION & ELEKTRONIK , Winterthur, 26.–27.01.
2	25.02.	07.02.	26.01.	Bauteile (Verbindungstechnik), Messen+Prüfen (Who is who Messtechnik, Oszilloskope), Automation, Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf, Embedded	embedded world, Nürnberg , 01.–03.03. EMV, Stuttgart , 15.–17.03. Sicherheit + Automation, Stuttgart , 15.03. CeBIT, Hannover , 01.–05.03.
3	25.03.	07.03.	23.02.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (SPS, IPC, Bildverarbeitung), Kommunikation (Vernetzung), in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Roboter), Industriebedarf	Hannover Messe/Interkama 04.–08.04.
4	21.04.	01.04.	22.03.	Bauteile (Displays, Relais, Bauelemente), Messen+Prüfen, Automation, Kommunikation (MMI), in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Leistungselektronik), Industriebedarf, Elektronikfertigung, Weiterbildung, Identtechnik, Sicherheit/Ex-Schutz Medizinalelektronik, Betriebssysteme, Normen	SMT/HYBRID/PACKAGING , Nürnberg, 03.–05.05. Control, Stuttgart , 03.–06.05. Medi-Siams, Moutier , 03.–06.05. PCIM, Nürnberg , 17.–19.05. Intertech, Dornbirn , 18.–20.05.
5	20.05.	02.05.	18.04.	Bauteile (Optoelektronik, Solartechnik, LWL), Messen+Prüfen (Laser, Sensoren, Aktoren), Automation (Microsysteme, RFID), Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Marktübersicht), Industriebedarf	Laser Word of Photonics, München 25.–26.05. Intersolar, München , 08.–10.06.
6/7	10.06.	19.05.	09.05.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Fertigung, Prozesstechnik), Kommunikation (Wireless), in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf, CAD/EDA (Mechatronik, EMV, Batterien, USV, Brennstoffzellen, Entwicklung)	Sensor+Test, Stuttgart , 07.–09.06. swissT.meeting fair for automation , Zürich, 16.–17.06.; Yverdon , 22.–23.06.

Innovation	12.08.	21.07.	18.07.	Extraausgabe Innovation zusammen mit technica: Innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen!	
8	26.08.	05.08.	25.07.	Bauteile (Bauelemente), Messen+Prüfen (Messtechnik), Automation, Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik Industriebedarf (Auftragsentwicklung, Marktübersicht Distributoren)	Ineltec, Basel, 13.–16.09.
9	21.09.	05.09.	24.08	Bauteile, Messen+Prüfen (Messtechnik), Automation (Microsysteme), Industrielle Software (Betriebssysteme, Linux, Entwicklungsumgebungen), Kommunikation (Wireless), in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf	Motek, Stuttgart, 10.–13.10. Semicon Europe, Dresden 11.–13.10.
10	21.10.	03.10.	21.09.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Bildverarbeitung, Who's who Fertigung), Kommunikation (Vernetzung), in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Roboter), Industriebedarf (Sicherheit und Zuverlässigkeit, Qualität)	Vision, Stuttgart, 09.–11.11. Productronica, München, 15.–18.11. Sicherheit, Zürich, 15.–18.11. Compamed, Düsseldorf, 16.–18.11. Medica, Düsseldorf, 16.–19.11.
ML-Eco	15.11.	19.10.	07.10.	Beilage zu Megalink 11: Die Sonderausgabe rund um Energie- und Ressourcensparen in der Automation, Antriebstechnik und Elektronik.	
11	16.11.	26.10.	14.10.	Bauteile, Messen+Prüfen, Automation (Steuerungen), Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik (Antriebe), Industriebedarf, Medizinaltechnik	SPS/IPC/Drives, Nürnberg, 22.–24.11.
12	16.12.	28.11.	16.11.	Bauteile (Lüfter, Stecker), Messen+Prüfen, Automation, Kommunikation, in motion-Antriebstechnik/Fluidik, Industriebedarf (Who's who Gehäuse, Elektromechanik, Stromversorgungen)	

Megalink Eco

Mit Slogans lässt sich das Klima- und Energieproblem nicht lösen: Ökologie muss von innen kommen, wenn sie mehr als ein Lippenbekenntnis sein soll. Bereits beim Design eines neuen Produktes muss ein möglichst kleiner Energieverbrauch in das Lastenheft aufgenommen werden, wenn die Sparziele erreicht werden sollen. Nicht nur der Stromverbrauch während des Betriebs muss dabei berücksichtigt werden. Auch die graue Energie spielt bei der Gesamtbetrachtung eine wichtige Rolle: Je weniger Material für ein Produkt benötigt wird, desto weniger Abfall entsteht am Ende der Lebensdauer und reduziert bei der Produktion die Material- und Produktionskosten.

Auch bestehende Anlagen und Geräte bieten oft ein grosses Optimierungspotenzial. Werden zum Beispiel Pumpen mit fester Drehzahl mit Frequenzumrichter nachgerüstet, lassen sich bis zu 40 Prozent Energie einsparen. Wird ein ganzer Produktionsprozess optimiert, kann viel Energie und somit Kosten eingespart werden. Oft lässt sich gleichzeitig der Durchsatz steigern.

Die Sonderausgabe «Megalink Eco» präsentiert alle Aspekte des Energie- und Ressourcensparens: von sparsamen Komponenten über intelligentes Design bis zur Optimierung von Prozessen während des Betriebs.

Preise in CHF

1/1 Seite	4-farbig	4390.–
1/2 Seite	4-farbig	2250.–
1/3 Seite	4-farbig	1695.–
1/4 Seite	4-farbig	1285.–
1/8 Seite	4-farbig	715.–

Erscheinungsdatum: 15. November 2011
Inserateschluss: 19. Oktober 2011
Redaktionsschluss: 7. Oktober 2011
Auflage: 11 500 Exemplare





Innovation

Bereits zum 7. Mal lancieren Megalink und technica eine gemeinsame Ausgabe zum Thema innovative Ideen, Produkte und Prozesse für den Erfolg von morgen.

Mit dieser Sonderausgabe erreichen Sie konzentriert die Leser aus der gesamten Produktionskette. Die Markt Vorteile für Sie liegen auf der Hand: Die Leser können sich umfassend informieren und Sie erreichen eine grosse Zielgruppe. Nutzen Sie diese Gelegenheit, die innovativen Aspekte Ihres Unternehmens darzustellen und nehmen Sie diese Chance wahr, in der Innovation mit dabei zu sein.

Preise in CHF

1/1 Seite	4-farbig	4850.-
1/2 Seite	4-farbig	2550.-
1/3 Seite	4-farbig	1800.-
1/4 Seite	4-farbig	1350.-
1/8 Seite	4-farbig	775.-

Erscheinungsdatum: 12. August 2011

Inserateschluss: 21. Juli 2011


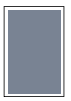









Redaktionsschluss: 18. Juli 2011

Auflage: 22 400 Exemplare

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 8.0% MwSt, Beilagen auf Anfrage



preise/formate

Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)	s/w	2-farbig	4-farbig			
1/1 Seite	RA	210 x 297	3190.–	3590.–	4390.–		
	SS	184 x 264					
Europaformat	SS	135 x 184	2050.–	2250.–	2650.–		
1/2 Seite	hoch SS	90 x 264	1650.–	1850.–	2250.–		
	hoch RA	101 x 297					
	quer SS	184 x 130					
	quer RA	210 x 146					
1/3 Seite	hoch SS	58 x 264	1290.–	1425.–	1695.–		
	hoch RA	69 x 297					
	quer SS	184 x 85					
	quer RA	210 x 101					
1/4 Seite	hoch SS	43 x 264	985.–	1085.–	1285.–		
	hoch RA	54 x 297					
	Block	90 x 130					
	quer SS	184 x 63					
1/8 Seite	quer	90 x 63	415.–	515.–	715.–		
	Balken	184 x 29					

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer.

spezialwerbeformen

Titelseite und Innentitelseite

Lenken Sie die Aufmerksamkeit gezielt auf sich: mit der Buchung der Titelseite werden Ihre Dienstleistungen und Produkte schon auf den ersten Blick wahrgenommen. Oder buchen Sie eine der beiden Innentitelseiten in motion oder swissT.net Networks und Communications und profitieren Sie von einer hohen Beachtung.

Preise in CHF

Titelseite	für Inserenten	4800.–
	für Nichtinserenten	6800.–
Innentitelseite	in motion	2500.–
	swissT.net	2500.–

Highlight, Firmenporträt

Preise in CHF

1/1 Seite	für Abschlussinserenten	1500.–
	für Nichtinserenten	2100.–

Neuheitenberichte

Preise in CHF

1/4 Seite	für Abschlussinserenten	380.–
	für Nichtinserenten	580.–

Veranstaltungskalender

Preise in CHF

Eintrag	180.–
---------	-------

Lieferantenverzeichnis

Preise in CHF

grosses Feld s/w	800.–
kleines Feld s/w	595.–
Farbzuschlag	150.–
Laufzeit 12 Monate	

Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer.



rabatte/zuschläge/beilagen

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3x	5%
6x	10%
9x	15%
11x	20%

Die Rabatte gelten auch in Kombination mit bätitech, Elektrotechnik ET, technica und HK-Gebäudetechnik

Zuschläge

Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt

- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften
- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Randanschnitt

Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone)

CHF 950.–, alle Formate

BK/Abschluss

Beraterkommission

10% (auch für Ausland)

Inseratenabschluss

Laufzeit 12 Monate

Beilagen

Mitgeheftete Beilage

	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	3300.–	3440.–	3580.–	3720.–
technischer Aufwand, Porto	500.–	760.–	1020.–	1280.–
Total	3800.–	4200.–	4600.–	5000.–

Format minimal 105 x 148 mm plus 5 mm Kopfbeschnitt, Fuss und Front auf Fertigformat maximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm

Platzierung Heftmitte, andere Wünsche nach Abklärungen
Umfang/Gewicht 2 Seiten mind. 120 g/m², 4 Seiten mind. 80 g/m²
Spezialformate auf Anfrage

Lose Beilage

	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	3000.–	3125.–	3325.–	3525.–
technischer Aufwand, Porto	1725.–	1800.–	2060.–	2320.–
Total	4725.–	4925.–	5385.–	5845.–

Format minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm
Platzierung eingesteckt ohne Platzvorschrift
Umfang/Gewicht mind. 4 Seiten 80 g/m²
Spezialformate auf Anfrage

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag. Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung. Anlieferadresse: Vogt-Schild Druck AG, Beilage Megalink, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen.

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.0% MwSt. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

Ihr Auftritt auf www.megalink.ch

Die Fachzeitschriften des AZ Verlages sind in einem Fachzeitschriftenportal zusammengefasst. Dank dieser Portallösung werden mehr Besucher verlinkt. Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf unserer Website, um die Reichweite zu erhöhen.



www.megalink.ch bietet Ihnen folgende Vorteile:

- Interaktion: mehr Besucher auf Ihrer Website
- Branding für Ihre Firma/Produkt
- zielgruppenspezifische, hohe Kontaktqualität
- Branchenplattform
- Werbung im publizistischen Angebot eingebettet
- klarer, übersichtlicher Aufbau
- Zeitschrift ist als e-Paper online abrufbar
- Archivfunktionen

Angebote und Konditionen

Konditionen für Banner-Werbung (dynamisch)

Preise in CHF/Monat

Fullbanner	468 x 60 Pixel	350.–
Leaderboard	728 x 90 Pixel	450.–
Skyscraper	160 x 600 Pixel	450.–
Rectangle	300 x 250 Pixel	450.–

Rabatte

3 Monate	2%
6 Monate	5%
9 Monate	7.5%
12 Monate	10%

Beraterkommission

5%

Preis- und Angebotsanpassungen vorbehalten.

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 8.0% MwSt.

Achtung: Es gibt laufende Anpassungen des Leistungspakets im Verlauf des Jahres. Bitte verlangen Sie deshalb die jeweils aktuell gültige Tariffliste.

Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte folgendes:

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.

Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

Megalink wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchst mögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen.

Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigen-grössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen:

- via E-Mail zu Händen von Frau Verena Müller (verena.mueller@azmedien.ch), mit folgendem Betreff: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
- via FTP auf unseren FTP-Server: <ftp://transfer01.azag.ch> mit dem Benutzernamen: `inerate_zsv` und dem Passwort: `inerate`.

Gleichzeitig senden Sie uns eine E-Mail z.H. Frau Verena Müller mit folgendem Betreff: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse und zusätzlicher Angabe von Dateiname und Ansprechpartner.

allgemeine geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGBs sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag.

Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGBs treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.azfachverlage.ch

kontakte

Verlag

AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon 058 200 56 50
Telefax 058 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.megalink.ch

Verlagsleitung

Ratna Irzan

Marketing & Online

Peter Jauch
Telefon 058 200 56 02
peter.jauch@azmedien.ch

Werbung

Leitung Werbekmarkt

Jürg Rykart
Telefon 058 200 56 04
juerg.rykart@azmedien.ch

Anzeigenleitung

Thorsten Krüger
Telefon 058 200 56 32
thorsten.krueger@azmedien.ch

Sachbearbeitung

Verena Müller
Telefon 058 200 56 42
verena.mueller@azmedien.ch

Redaktion

Redaktion Megalink
Postfach
5001 Aarau
Telefon 058 200 56 42
Telefax 058 200 56 61
www.megalink.ch
redaktion@megalink.ch

Chefredaktor

Patrick Müller, dipl. El.-Ing. ETH
Telefon 058 200 56 59
patrick.mueller@azmedien.ch



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag. Was sonst.