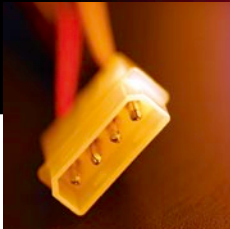


# ET

ELEKTROTECHNIK



mediadaten 2012

## Konzept

Elektrotechnik ET informiert über alle Bereiche der elektrischen Energie-, Installations-, Licht- und Automationstechnik, Sicherheit, Telematik und Gebäudeautomation. Der redaktionelle Teil umfasst Fachaufsätze, Nachrichten aus der Wirtschaft und die Weiterbildung.

Die Elektrotechnik ET hat starken Praxisbezug und gilt in vielen gewerblichen Berufsfachschulen als eigentliches Lehrmittel. Das Layout der Elektrotechnik ET ist übersichtlich und klar strukturiert. Fachartikel unterscheiden sich von PR-Beiträgen, Firmenporträts und PR-Nachrichten.

## Fachkompetenz mit Fachkräften aus der Wirtschaft!

Die Elektrotechnik ET geniesst in der Branche einen sehr guten Ruf. Die Redaktion kann auf eine Anzahl externer Autoren aus der Wirtschaft zählen und erreicht damit eine hohe Fachkompetenz und Glaubwürdigkeit. Technik und Systeme entstehen in Kundenbedürfnisse umzusetzen.

## Offizielles Publikationsorgan

GNI Gebäude Netzwerk Initiative,  
KNX Swiss, LON-MARK



## Auflage und Verbreitung

Druckauflage	7100 Expl.
Erscheinungsweise	monatlich
Abopreis	CHF 119.–/Jahr

63. Jahrgang

## WEMF 2011

Bezahlte Abonnements	4480
Total verkaufte Auflage	4834
Total Zielversand/Gratis	440



## Q-Publikation 2012: Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift des Verbandes «Schweizer Presse».

Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Presse» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.

## Forschungsdaten für Fachzeitschriften im Umfeld ihrer Branche

### LESER-ANALYSE FACHPRESSE ✓

Der Verband SCHWEIZER PRESSE entwickelte zusammen mit IHA-GFK ein Instrumentarium, welches die Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Werbekunden transparent macht.

**Methode:** Online- und schriftliche Befragung

**Fragebogen:** vollstrukturierter Fragebogen

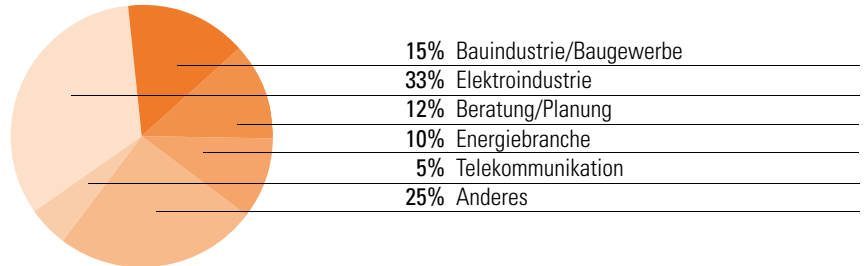
**Zeitraum der Durchführung:** März/April 2008

Ihre Anzeige in der Elektrotechnik ET wird gelesen. Planen Sie Ihre Kommunikation im richtigen Umfeld, zielgruppengenaue und mit Erfolg. Elektrotechnik ET steht für effiziente Kosten, Reichweite und keinen Streuverlust. Weitere Informationen erhalten Sie von unserem Beraterteam.

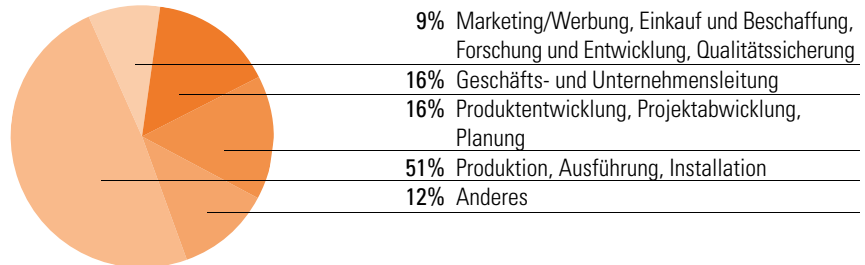
#### Pick Up's

3,1 Mal wird Elektrotechnik ET im Durchschnitt zur Hand genommen, um darin zu lesen oder zu blättern.

#### Unternehmensart









#### Funktion im Unternehmen



## Beurteilung Redaktion

Wie beurteilen Sie die Elektrotechnik ET aus redaktioneller Sicht?

	95%	Die Beiträge sind interessant und animieren zum Lesen
	94%	Die Beiträge sind inhaltlich verständlich geschrieben
	90%	Das stilistische und journalistische Niveau erfüllt meine Ansprüche
	90%	Das fachliche Niveau ist hoch
	85%	Die Länge der Fachbeiträge entspricht meinem Informationsbedarf
	78%	Berichte über Veranstaltungen und Messen kommen nicht zu kurz

Die Leser der Elektrotechnik ET finden die redaktionelle Berichterstattung gut bis sehr gut.

## Fazit Leserschaft

Unsere Leser sind

- Planer, Techniker und Ingenieure in Elektro-Ingenieurbüros
- Geschäftsleitungen in vielen EWs, in praktisch allen Installationsfirmen und Planungsbüros
- qualifizierte Monteure
- Betriebselektriker und Unterhaltsleute in der Industrie
- Sicherheitsbeauftragte, Chefmonteure und eidg. dipl. Elektroinstallateure
- ein Grossteil der Studenten an Fach- und Ingenieurschulen
- praktisch alle Berufsschullehrer in elektrischer Richtung
- die beruflich interessierten Lehrlinge

**Ständige Themen:** Installations- und Gebäudetechnik, Automation und Elektrotechnik, Maschinen und Geräte, Messtechnik und Schutzmassnahmen, Licht und Leuchten, Forschung und Umwelt, Telematik und Multimedia, Aus- und Weiterbildung, Veranstaltungshinweise.











Ausgabe	erscheint	Inserate-schluss	Red.-schluss	Schwerpunkthemen	Zusatzthemen	Messen 2012
1	27.01.	06.01.	23.12.	LED Strassenleuchten; Tür- und Torantriebe; Internet Protocol (IPv6), Hintergrund, Anforderungen für Anwender	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkzeuge: Schraubenzieher 1</li> <li>- Rationalisierung bei Installationen</li> <li>- Dienstleistungen, Servicequalität</li> <li>- Haustechnische Anlagen</li> </ul>	<b>Swissbau, Basel, 17.–21.01.</b> <b>Maintenance, Zürich, 08.–09.02.</b>
2	24.02.	03.02.	24.01.	Installationstester gemäss NIN/ NIV2005 im Vergleich; Ortungsgeräte für die Elektromontage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkzeuge: Schraubenzieher 2</li> <li>- Installationstechnik</li> <li>- Energieeinsparungen im Gebäude</li> <li>- CAD Technik</li> <li>- Netzwerklösungen, FTTH</li> </ul>	<b>CeBIT, Hannover, 06.–10.03.</b> <b>Electro-Tec, Bern, 21.–22.03.</b>
LICHT	22.03.	01.03.	20.02.	Innen-, Aussenbeleuchtung, Lichtquellen, Leuchten, Beleuchtungssysteme, Planung, Tageslicht <small>Beilage zu Elektrotechnik ET 3/12 (Bitte separates Auflage- und Preisblatt beachten)</small>		
3	23.03.	02.03.	21.02.	Dimmer in Dose, Kleinverteiler, Techniken, Probleme; LTE-Mobilfunktechnik; Flachkabelinstallationen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkzeuge: Zangen</li> <li>- Stromschienensysteme</li> <li>- Präsenz- und Bewegungsmelder</li> <li>- Notbeleuchtung</li> <li>- erneuerbare Energien</li> </ul>	<b>Light&amp;Building, Frankfurt, 15.–20.04.</b>
4	20.04.	28.03.	16.03.	Einfache Multimeter und Elektrotester; Inhouse Communication über IP; Abfallentsorgung im Installationsbetrieb; Was ist neu im NPK?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkzeuge: Kabelscheren</li> <li>- Funktechnik im Gebäude</li> <li>- MSR im Gebäude</li> <li>- Elektromobilität</li> </ul>	

Ausgabe	erscheint	Inserate-schluss	Red.-schluss	Schwerpunkthemen	Zusatzthemen	Messen 2012
5 Beilage KNX-BusNews	18.05.	25.04.	13.04.	Applikation: Synco living, NOXnet; Ablauf und Ergebnisse der LTE-Auktion; NPK-Know-how	- Presswerkzeuge gross - Energieverteilung - Energie im Gebäude - Photovoltaik	<b>Powerstage, Zürich, 12.–14.06.</b> <b>Intersolar, München, 13.–15.06.</b>
6	15.06.	23.05.	10.05.	Audiosysteme, Vernetzungsmöglichkeiten; Neue IC Broschüre; EN 60439: Prüfung Schaltgerätekombinationen wird neu	- Presswerkzeuge klein - Elektrische Verteiltechnik - Lüftungs- und Klimageräte für den Haushalt - Elektrische Speichertechnologien	
EXTRA  Bitte separates Preis- und Auflageblatt beachten	06.07.	13.06.	23.05.	Gebäudeautomation, Raumautomation, Installationstechnik; Wärme-/Kälteerzeugung; Elektrische Energieerzeugung, -verteilung, Energieeffizienz; Lichttechnik, LED Raumlampen; Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle, Videoüberwachung; Netzwerktechnik, FTTH; Photovoltaik	- Tür-/Torantriebe - Aus-/Weiterbildung - Facility-Management - Weisse Ware	
LICHT	23.08.	30.07.	18.07.	Innen-, Aussenbeleuchtung, Lichtquellen, Leuchten, Beleuchtungssysteme, Planung, Tageslicht Beilage zu Elektrotechnik ET 8/12 (Bitte separates Auflage- und Preisblatt beachten)		
8	24.08.	02.08.	20.07.	Flachkabel – günstigere flexible Installationen; Zentralstaubsauger; Thermographie als zusätzliche Sicherheit	- Werkzeuge: VDE Isolation - Modernes Installationsmaterial - Drahtlos steuern im Gebäude - Blitz- und Überspannungsschutz - Industriesteuerungen	<b>Bauen &amp; Modernisieren, Zürich, 30.08.–02.09.</b> <b>Sindex, Bern, 04.–06.09.</b>

9	21.09.	31.08.	21.08.	Kleinverteiler für den Wohnungsbau; Baustellenverteiler; FE ist nicht gleich Funktionserhalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Akkuwerkzeuge Teil 1</li> <li>- Sicherheit im Gebäude</li> <li>- Sicherheitsbeleuchtungen</li> <li>- Alarmierungen und Alarmmanagement</li> </ul>	Security, Essen, 25.–28.09.
10	19.10.	28.09.	18.09.	Innerer Blitz- und Überspannungsschutz; Anbindung von Häusern ans öffentliche Netz, Funkversorgung, WLAN, Femtozellen; Videoüberwachung in modernen Anlagen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Akkuwerkzeuge Teil 2</li> <li>- Lichtlösungen, LED-Technik</li> <li>- Dimmbare Leuchten</li> <li>- Netzwerktechnik, FTTH</li> <li>- Elektrische Verteiltechnik</li> </ul>	TeleNet fair, Luzern, 23.–25.10. Electronica, München, 13.–16.11.
Beilage KNX-BusNews						
11	16.11.	25.10.	15.10.	Erdung – was ist das überhaupt? Beschneiungsanlagen: Technik, Steuerung, Energie; Ablösung Gebäudeautomation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elektroinstallationswerkzeuge</li> <li>- Elektro-Heizsysteme</li> <li>- Effiziente Motoren und Geräte</li> <li>- Intelligentes Wohnen</li> </ul>	
12	14.12.	23.11.	13.11.	Breitband für alle – immer und überall? FTTH? Nassinstallation: Material, Installationsprobleme; Erschließungskonzepte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elektroinstallationswerkzeuge</li> <li>- Raumautomation und Komfort im Gebäude</li> <li>- LED Innenbeleuchtung</li> <li>- Energieeinsparungen im Wohnhaus</li> </ul>	

Die KNX-BusNews werden als Beilage in den Ausgaben 9 und 10 der Elektrotechnik ET und HK-Gebäudetechnik mitgeliefert, die franz. Ausgabe der KNX-BusNews liegt der bâtitech-Ausgabe 8 vom August bei.

# preise/formate

Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)	s/w	2-farbig	4-farbig			
1/1 Seite	RA	210 x 297	2495.–	2895.–	3695.–		
	SS	184 x 264					
1/2 Seite	hoch SS	90 x 264	1385.–	1585.–	1985.–		
	hoch RA	101 x 297					
	quer SS	184 x 130					
	quer RA	210 x 146					
1/3 Seite	hoch SS	58 x 264	1215.–	1425.–	1695.–		
	hoch RA	69 x 297					
	quer SS	184 x 85					
	quer RA	210 x 101					
1/4 Seite	hoch SS	43 x 264	895.–	995.–	1195.–		
	hoch RA	54 x 297					
	Block	90 x 130					
	quer SS	184 x 63					
1/8 Seite	quer	90 x 63	385.–	485.–	685.–		
	Balken	184 x 29					

## Stellenanzeigen netto/netto

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer.

Die hier aufgeführten Preise gelten für Elektrotechnik ET. Bitte beachten Sie für die Extra-Ausgabe Energie und Automation separate Auflagen und Preise.

## Rabatte

### Wiederholungsrabatt

3 x	5%
6 x	10%
9 x	15%
11x	20%

Die Rabatte gelten auch in Kombination mit bätitech, Chemie plus, HK-Gebäudetechnik, Megalink, SwissPlastics und technica.

## Zuschläge

### Zuschläge für Platzierung und Randanschnitt

- 10% des Bruttopreises für Anzeigen mit Platzierungsvorschriften

### Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone)

CHF 950.–, alle Formate

## BK/Abschluss

### Beraterkommission

10% (auch für Ausland)

### Inseratenabschluss

Laufzeit 12 Monate

## Beilagen

### Mitgeheftete Beilage

	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	3100.–	3325.–	3650.–	3975.–
technischer Aufwand, Porto	450.–	625.–	800.–	975.–
<b>Total</b>	<b>3550.–</b>	<b>3950.–</b>	<b>4450.–</b>	<b>4950.–</b>

Format minimal 105 x 148 mm plus 5 mm Kopfbeschnitt, Fuss und Front auf Fertigformat maximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm

Platzierung Heftmitte, andere Wünsche nach Abklärungen  
 Umfang/Gewicht 2 Seiten mind. 120 g/m<sup>2</sup>, 4 Seiten mind. 80 g/m<sup>2</sup>  
 Spezialformate auf Anfrage

### Lose Beilage

	bis 25 g	bis 50 g	bis 75 g	bis 100 g
Werbewert	2865.–	2895.–	3225.–	3405.–
technischer Aufwand, Porto	1285.–	1455.–	1625.–	1795.–
<b>Total</b>	<b>4150.–</b>	<b>4350.–</b>	<b>4850.–</b>	<b>5200.–</b>

Format minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm  
 Platzierung eingesteckt ohne Platzvorschrift  
 Umfang/Gewicht mind. 4 Seiten 80 g/m<sup>2</sup>  
 Zuschlag für Handbeilage auf Anfrage. Technischer Aufwand für aufgeklebte Beilagen: 65.–/1000 Exemplare

### Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag. Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung. Anlieferadresse: Vogt-Schild Druck AG, Beilage Elektrotechnik ET, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen. Anlieferauflage 7'500 Ex.

Alle Preise in CHF zuzüglich 8.0% MwSt. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert. Spezialformate auf Anfrage.

# spezialwerbformen/redaktionelle beiträge

## Spezialplatzierungen

Lenken Sie die Aufmerksamkeit gezielt auf sich:  
Mit der Buchung einer Umschlagseite werden Ihre  
Dienstleistungen und Produkte schon auf den  
ersten Blick wahrgenommen.

### Preise in CHF

2. Umschlagseite	1/1 Seite	4150.–
4. Umschlagseite	1/1 Seite	4350.–
2. Seite	1/1 Seite	4050.–
1. rechte Anzeigen-Seite	1/1 Seite	3850.–

Sämtliche Preise = netto/netto, zzgl. 8.0% MwSt.



Text- und Bildmaterial für Highlights,  
Firmenporträts, Produktanzeigen, Focus an:  
raymond.kleger@azmedien.ch, Tel. 052 765 22 53.

## Highlight, Firmenporträt

### Preise in CHF

(Bilder, Text, Kontaktadresse)

1/1 Seite	für Abschlussinserenten	1600.–
	für Nichtinserenten	2200.–

## Produktanzeigen

### Preise in CHF

(Bilder, Text, Kontaktadresse)

1/2 Seite	für Abschlussinserenten	780.–
	für Nichtinserenten	1180.–
1/4 Seite	für Abschlussinserenten	380.–
	für Nichtinserenten	580.–

## Focus

### Preise in CHF

(Platzierung auf Seite 4 mit Firmenlogo,  
Kontaktadresse, Produkte und Anwendungen)

1/1 Seite	für Abschlussinserenten	2380.–
	für Nichtinserenten	2830.–

## Telematik/Multimedia/FTTH

### Preise in CHF

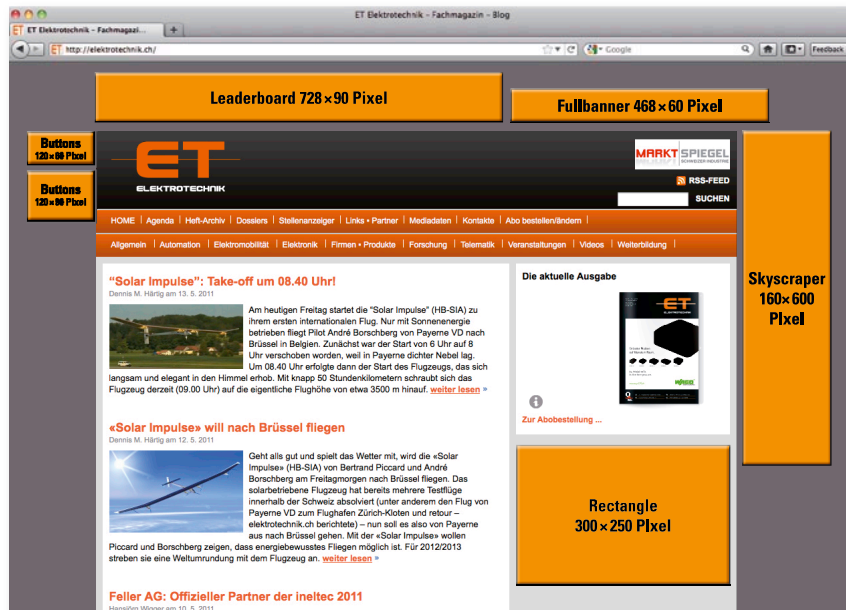
Logo auf Kapitelseite (11 Ausgaben)

inkl. CHF 1000.– Gutschrift für Anzeigen



## Ihr Auftritt auf www.elektrotechnik.ch

Die Fachzeitschriften des AZ Verlages sind in einem Fachzeitschriftenportal (www.marktspiegel.ch) zusammengefasst. Dank dieser Portallösung werden mehr Besucher verlinkt. Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf unserer Website.



## Preise

Leaderboard	728 x 90 Pixel	450.-/Monat
Fullbanner	468 x 60 Pixel	350.-/Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	450.-/Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	450.-/Monat
Buttons	120 x 60 Pixel	1200.-/Jahr
Buttons	120 x 90 Pixel	1200.-/Jahr

## Spezifikationen

- Die Werbebanner können bis zu 3-mal rotierend mit anderen Bannern aufgeschaltet werden.
- Für die Buttons können wir keine Statistiken liefern.
- Die Buttons müssen im GIF oder JPG angeliefert werden. Nicht mehr als 3 Bilder im GIF.
- Die Werbebanner sollten nicht grösser als 60 KB sein und müssen als GIF oder Flash angeliefert werden.
- Die Preise können auf Grund steigender Leistungsdaten variieren und können von uns jederzeit angepasst werden.

## Rabatte

3 Monate	2%
6 Monate	5%
9 Monate	7.5%
12 Monate	10%

Beraterkommission 5%

## EXTRA Energie und Automation in der Gebäudetechnik

### Gemeinschaftsausgabe von Elektrotechnik ET und HK-Gebäudetechnik

Gesamtheitliche, energieeffiziente Lösungen in Gebäuden sind mehr denn je gefragt. Bereits zum 9. Male publizieren wir eine gemeinsame Extra-Ausgabe der Fachzeitschriften Elektrotechnik ET und HK-Gebäudetechnik mit einer Gesamtauflage von 16 000 Exemplaren. Sie erreichen damit branchenübergreifend alle relevanten Entscheidungsträger.

**Themen:** Gebäudeautomation, Raumautomation, Installationstechnik, Wärme-/Kälteerzeugung, Elektrische Energieerzeugung, Photovoltaik, Wärme-Kraft-Kopplung, Energieverteilung, Energieeffizienz, Lichttechnik, LED Raumlampen, Sicherheitstechnik, Zutrittskontrolle, Videoüberwachung, Netzwerktechnik, FTTH, Tür-/Torantriebe, Aus-/Weiterbildung, Facility Management, Weisse Ware

**Redaktion:** Hansjörg Wigger, Raymond Kleger, Peter Warthmann, Franz Lenz

### Preise in CHF

1/1 Seite	4-farbig	4900.–
1/2 Seite	4-farbig	2600.–
1/3 Seite	4-farbig	1850.–
1/4 Seite	4-farbig	1380.–
1/8 Seite	4-farbig	690.–
2. US	4-farbig	5400.–
3. US	4-farbig	5200.–
4. US	4-farbig	5600.–
Seite 2	4-farbig	5400.–
1. rechte Seite	4-farbig	5400.–

**Erscheinungsdatum:** 6. Juli 2012  
**Inserateschluss:** 13. Juni 2012  
**Redaktionsschluss:** 23. Mai 2012  
**Auflage:** 16 000 Exemplare





## ET LICHT

ET LICHT gilt unter den Fachleuten als etabliertes Standardwerk für die Beleuchtungstechnik. Angesprochen werden Lichttechniker, Ingenieure und Architekten. ET LICHT erscheint 2 x jährlich als Beilage zur Elektrotechnik ET 3 und ET 8 und wird zusätzlich an interessierte Fachleute verschickt.

### Redaktionsleitung

Hans R. Ris, dipl. El.-Ing. FH  
 Rankstrasse 19, 8413 Neftenbach  
 Telefon 052 315 28 66, Fax 052 315 43 72  
 h.r.ris@bluewin.ch



Preise in CHF	Einzeltarif	Kombi*
1/1 Seite, 4-farbig	5300.–	9900.–
1/2 Seite, 4-farbig	3000.–	5600.–
1/3 Seite, 4-farbig	2450.–	4750.–
1/4 Seite, 4-farbig	1900.–	3550.–
1/8 Seite, 4-farbig	980.–	1800.–

### Vorzugsplatzierungen

2. US	4-farbig	5400.–
3. US	4-farbig	5200.–
4. US	4-farbig	5600.–
Seite 2	4-farbig	5400.–
1. rechte Seite	4-farbig	5400.–

\*Kombi = für beide ET-LICHT-Ausgaben bei gleichzeitiger Buchung.  
 Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 8.0% MwSt.  
 Beilagen auf Anfrage

**Erscheinungsdatum:** 23. März 2012  
**Inserateschluss:** 1. März 2012  
**Redaktionsschluss:** 20. Februar 2012

**Erscheinungsdatum:** 24. August 2012  
**Inserateschluss:** 30. Juli 2012  
**Redaktionsschluss:** 18. Juli 2012  
**Auflagen:** je 12 000 Exemplare

# bauen wohnen renovieren

## az Aargauer Zeitung Sonderbeilage Bauen Wohnen Renovieren

**Sonderbeilage der «az Aargauer Zeitung» in Zusammenarbeit mit IW Intelligentes Wohnen**  
«Bauen Wohnen Renovieren» berichtet über Trends im und ums Haus und ist die ideale Plattform für alle Belange rund ums Bauen. Die Themenvielfalt ist eine der Stärken von «Bauen Wohnen Renovieren».



### Preise für 4-f in CHF

1/1 Seite	290 x 440 mm	11 000.–
	143 x 440 mm	
1/2 Seite	290 x 220 mm	5 600.–
	143 x 220 mm	
1/4 Seite	290 x 110 mm	2 800.–
	143 x 110 mm	
1/8 Seite	290 x 55 mm	1 400.–
	113 x 68 mm	
1/16 Seite	143 x 55 mm	700.–

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 8.0% MwSt.

### Bauen Wohnen Garten

**Erscheinungsdatum:** 10. April 2012

**Inserateschluss:** 20. März 2012

### Bauen Wohnen Renovieren

**Erscheinungsdatum:** 25. September 2012

**Inserateschluss:** 4. September 2012

**Auflage:** 95 000 Exemplare

Terminverschiebung möglich, Daten vor Drucklegung noch nicht bekannt.





## Werben Sie über die Sprachgrenze hinaus

### bâtitech neu mit Fachbereich Elektrotechnik

Als Neuigkeit werden wir **ab Frühjahr 2012** unsere seit Jahrzehnten erfolgreich vertriebene Westschweizer Fachzeitschrift der HLKS-Branche **bâtitech mit dem Fachbereich Elektrotechnik** erweitern. Mit diesem Schritt erhält das Westschweizer Fachpublikum das seit einigen Jahren verloren gegangene Heft für die Elektrobranche zurück. Als gesamtheitliches Magazin für die Haustechnik erscheinen sämtliche Artikel der **bâtitech** in französischer Sprache! Weitere Informationen dazu folgen Anfang 2012.

#### Preise in CHF

1/1 Seite	4-farbig	2975.–
1/2 Seite	4-farbig	1615.–
1/3 Seite	4-farbig	ab 1110.–
1/4 Seite	4-farbig	ab 860.–
1/8 Seite	4-farbig	620.–

Sämtliche Preise verstehen sich zzgl. 8.0% MwSt.



## Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte folgendes:

### Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.

Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdf-x-ready.ch](http://www.pdf-x-ready.ch)

### Farbraum

Elektrotechnik ET wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

### Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchst mögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen.

Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

### Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigenrößen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

## Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen:

- via E-Mail zu Händen von Frau Verena Müller ([verena.mueller@azmedien.ch](mailto:verena.mueller@azmedien.ch)), mit folgendem Betreff: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
- via FTP auf unseren FTP-Server: <ftp://transfer01.azag.ch> mit dem Benutzernamen: elektrotechnik und dem Passwort: elektro\_vs

Gleichzeitig senden Sie uns bitte eine E-Mail an [verena.mueller@azmedien.ch](mailto:verena.mueller@azmedien.ch) mit folgenden Angaben: Name der übermittelten Daten, Zeitschrift/Ausgabe, Sujet, Absender/Ansprechpartner

# allgemeine geschäftsbedingungen

**1. Anwendbarkeit:** Die AGBs sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

**2. Inhalt der Inserate:** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

**3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:** Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag.

Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

**4. Redaktionelle Veröffentlichungen:** Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

**5. Technische Mängel:** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

**6. Reklamationen:** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

**7. Zahlungskonditionen:** Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

**8. Tarifänderungen:** und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

**9. Die Pflicht zur Aufbewahrung:** von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

**10. Erfüllungsort und Gerichtsstand:** ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGBs treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGBs finden Sie unter [www.azfachverlage.ch](http://www.azfachverlage.ch)

## Verlag

AZ Fachverlage AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon 058 200 56 50  
Telefax 058 200 56 61  
www.azfachverlage.ch  
www.elektrotechnik.ch

## Verlagsleitung

Ratna Irzan

## Marketing & Online

Valentin Kälin  
Telefon 058 200 56 02  
valentin.kaelin@azmedien.ch

## Werbung

### Leitung Werbemarkt

Jürg Rykart  
Telefon 058 200 56 04  
juerg.rykart@azmedien.ch

### Anzeigenleitung

Thomas Stark  
Telefon 058 200 56 27  
thomas.stark@azmedien.ch

### Sachbearbeitung

Verena Müller  
Telefon 058 200 56 42  
verena.mueller@azmedien.ch

## Redaktion

### Chefredaktor

Hansjörg Wigger  
AZ Fachverlage AG  
Neumattstrasse 1  
5001 Aarau  
Telefon 058 200 56 34  
redaktion@elektrotechnik.ch

### Redaktor

Raymond Kleger  
dipl. El.-Ing. FH  
Schützenweg 9, 8505 Pfyn  
Telefon 052 765 22 53  
Telefax 052 765 22 51  
raymond.kleger@azmedien.ch

### Ständige redaktionelle Mitarbeiter

Rico De Boni  
David Keller  
Pius Nauer  
Hans R. Ris, dipl. El.-Ing. FH  
Marcel Schöb  
Erich Schwaninger  
Rüdiger Sellin



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag.